

ALS IEMAND
WEET HOE JE EEN
FEESTJE VIERT, IS HET
FEESTKONINGIN
MARIJKE HELWEGEN.
AL VINDT ZE ZICHZELF
EERDER EEN PRINSES.
HAAR GOUDEN
TIP: 'EET NIET TE
VEEL, WORDT NIET
DRONKEN, EN
GA NAAR HUIS
VOORDAT HET TL-LICHT
AANGAAT.'

tekst Saskia Smith



PRINSES    

Marijke



brullen. Laatst waren we op een haringparty en werd er, uiteraard, haring gegeten en korenwijn gedronken. Ik drink geen alcohol dus mijn glas bleef voor me staan, en daar maken John en ik dan een gezellige puinhoop van. Hij zei dat korenwijn perfect is om je vette vingers mee af te spoelen en ik deed daarom voor de grap mijn vingers in mijn glas. John zei daarna tegen de ober: 'Je hoeft dit niet weg te gooien hoor, dat kan nog best iemand opdrinken.' Die gezichten van al die hotemetoten die daar stonden ... lachen hoor!'

Als je even hardop droomt: met wie zou je dan een avond uit willen?

'Jimmy Fallon van The Tonight Show. Een fantastische man en entertainer. Zijn dynamiek en interactie zijn geweldig. Hij is eigenlijk een perfecte host voor zijn eigen feestje in de televisiestudio. Je weet gewoon dat het altijd leuk en gezellig met hem is.'

Zijn er ook mensen die je het liefst niet op een feestje ziet?

'Mensen met een boel poeha, daar ben ik snel mee klaar. Mensen hoeven niet jouw cup of tea te zijn, maar je moet wel iedereen laten zijn wie ze zijn. Kritiek geven op een ander als je op een feestje bent, is niet netjes, dat wil je zelf toch ook niet?'

De vraag bij feestjes is altijd: wat trek ik aan? Bestaat er voor jou zoiets als overdressed zijn?

'Ik ben liever over the top dan under the top. Als je je uitbundig kleedt, zie je er misschien uit als een opgetuigd kermispaard, maar dan heb je in ieder geval je best gedaan en er wel je eigen inspiratie en ziel en zaligheid in gelegd. Ik vind ook eerlijk gezegd dat je die moeite moet doen, dat ben je verplicht aan het feest waar je naartoe gaat. Mensen die zich niet aan de dresscode houden, daarvan denk ik altijd: wát doe je hier?'

Is er naast zo'n dresscode ook een soort gedragscode voor feestjes?

'Wees aardig, geïnteresseerd en beschaafd. Eet niet te veel, word niet dronken, en wacht niet totdat het tl-licht aangaat, maar ga op het hoogtepunt naar huis. Dan heb je altijd een goede herinnering aan het feest.'

Je wordt regelmatig als vip-gast of -gastvrouw uitgenodigd voor allerlei feestjes en komt bij allerlei bedrijven over de vloer. Wat doe jij als een feest een beetje saai dreigt te worden en een oppopper nodig heeft?

'Als de boel indut moet je actie ondernemen. Geef de feestgangers aandacht, dan krijg je niet alleen interactie, het verandert meteen alles. Ik heb een keer tachtig mensen een hand gegeven op een ietwat lamgeslagen feest, en met iedereen een kort praatje gemaakt. Dat had niemand verwacht, de sfeer zat er meteen in.'

Wie neem jij mee naar het bal?

'Mijn man Harry. En als hij niet kan of geen zin heeft mijn best gay friend John. John ken ik al meer dan twintig jaar, we liepen elkaar tegen het lijf tijdens de Coiffure Award en zijn sindsdien beste vrienden. Als we samen op een feestje zijn, is het lachen, gieren,



Marijke Helwegen

leeftijd: forever 65

Burgerlijke staat: getrouwd met Harry Helwegen

Kennen we van: was pr en marketingmanager voor cosmetische chirurgie, haar televisieoptredens en commercials voor onder meer Donald Duck, Beter Horen en de Belastingdienst Awards: Societyvrouw van het jaar (2005), Grootste Dierenvriend (2013), Life4You The Special Appearance Award (2016)

Werkt: nog elke dag, ze geeft speeches, presentaties en doet openingen

Motto: 'Behandel anderen zoals je zelf ook behandeld wilt worden'

Meer lezen over Marijke: www.marijkehelwegen.nl

Is jouw leven een feestje?

'Ik sta niet elke dag met een feesthoed op, als je dat bedoelt. Normaal heb ik gewoon een makkelijke broek aan, haar in een staartje en loop ik door de bossen achter ons huis. Maar ik vind mijn leven wel een feest. Ik pak de kansen die er zijn, word geboekt voor presentaties door het hele land en ik ontmoet bijna wekelijks interessante en bijzondere mensen. Tel je zegeningen denk ik altijd.'

Je bent al vijftig jaar samen met Harry, Hoe houden jullie het leuk?

'Dat we zo lang samen zijn komt omdat we beiden accepteren dat het niet altijd rozengeur en maneschijn is. Mensen willen tegenwoordig het perfecte plaatje, ook als het op hun relatie aankomt. Maar dat bestaat helemaal niet. Een relatie is vallen en opstaan. Je moet accepteren dat de ander een ander persoon is dan jij. Als de verliefdheid weg is, ga je in een heel andere league spelen. En kom je dingen tegen die niet zo leuk zijn aan die ander. De kunst is om daar overheen te stappen, en om te beseffen dat jij ook niet perfect bent en de ander in jou ook dingen ziet die hij niet zag toen jullie nog helemaal hemelhoch jauchzend verliefd waren. Harry en ik hebben heus onze meningsverschillen, maar we hebben genoeg basis om door te gaan. Ik geloof ook niet in mensen die nooit ruzie hebben. Dat klopt niet, overall is wel wat. Je moet wel proberen om het zo leuk mogelijk te maken, en als het moeilijk wordt om juist dan samen dingen te gaan doen die leuk zijn. Zoals naar de Efteling gaan. En dat is geen grap, Harry en ik zijn er samen geweest.'

En toen was dat onenigheidje tussen jullie weggepoets?

'Als je samen leuke dingen doet, verandert je gemoedstoestand, maar ook hoe je je tot elkaar verhoudt. En denk je opeens: waar maakten we ons eigenlijk druk om? Ik vind de Efteling overigens indrukwekkend om te zien, en mooi gelegen in de natuur. Het heeft ook een culturele waarde, want het laat sages en verhalen vanaf de middeleeuwen zien. De Efteling heeft ook iets leeftijdsloos. Iedereen die daar loopt, jong en oud, van 2 tot 90, voelt zich zo blij als een kind. Er is een bepaalde sfeer die ontwapenend is. In de Efteling waan je je even in een soort paradijs, in een sprookjeswereld die je hart en ziel verzacht en waar je blij van wordt. Sprookjes hebben een happy end en dat fijne gevoel is precies wat je in de Efteling krijgt. Het is eigenlijk een happy end-park!'

En ze blijven zichzelf al 65 jaar lang steeds vernieuwen. Geldt dat ook voor jou?

'Ik ga met mijn tijd mee. En dan bedoel ik niet per se dat ik alle moderne technieken ken en beheers, maar dat ik mezelf als het ware steeds uitvind. Ik ben begonnen als secretaresse, en was daar eigenlijk helemaal niet goed in. Dus toen ik werd gevraagd om voor cosmetische chirurgie de marketing en pr te gaan doen, leek me dat een logische volgende stap. Zoals ik nu ook het woord facelift vernieuwend gebruik. Vroeger dachten mensen bij facelift meteen aan een operatie, nu wordt het te pas en onpas gebruikt; als een bedrijf een nieuwe gevel heeft, als een pand gerenoveerd is, of als een merk, product of zelfs een hele organisatie wordt vernieuwd. Ik ben daar op ingesprongen om mijn imago, de vrouw van de facelift, te gebruiken voor allerlei doeleinden; speeches, presentaties, prijsuitreikingen, openingen. Ik ben het gezicht van de facelift in de breedste zin van het woord. Ik groei dus mee met de veranderende wereld om me heen, iets wat de Efteling ook doet.'

