

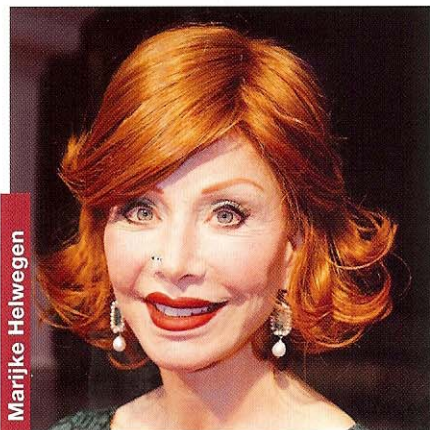
IN STIJL

met het imago

Stijl is geen kwestie van smaak, maar de look waarbij alle elementen zoals kleding, kapsel, make-up en accessoires op elkaar zijn afgestemd. In deze reportage met een BN'er wordt zichtbaar dat het kapsel en de make-up de totale stijl dusdanig kunnen beïnvloeden en drie verschillende imago's worden gecreëerd.

Hoe kijk je naar jouw imago?

"Ik zie mij deels als een serieuze presentatrice en deels als een comédienne. Ik weet dat er mensen zijn die zeggen: die Marijke heeft alleen maar botox in haar hoofd. Dat zijn de mensen die geen idee hebben wat ik doe. Ik ben inmiddels mijn eigen succesvolle brand. Mensen hebben mij vijftien jaar geleden leren kennen als boegbeeld van de plastische chirurgie, toen ik de marketing en pr deed voor Robert Schoemaker. Inmiddels ligt die periode achter mij. Wat eruit is voortgevloeid is dat ik, als personificatie van de facelift, veelvuldig gevraagd wordt door het bedrijfsleven. Het woord facelift is tegenwoordig een veelgebruikte term voor renovaties van onroerend goed, vernieuwingen bij automerken, nieuwe logo's en verbetering van imago en product. Zo ben ik in 2015 het gezicht voor de campagne van het Nederlands



Marijke Helwegen

FOTO GREGOR SERVAIS

www.marijkehelwegen.nl

Visbureau. Hun doel: de Noordzeeschol een 'lift' te geven. Die kwinkslag vind ik geweldig! In die rol kan ik me ook goed vinden, de ene keer is het grappig de andere keer is het serieus. Ik heb de guts dit te doen en kan mensen ontwapenen. Via mijn management word ik veel gevraagd voor bedrijfs- en productpresentaties, speeches en openingen. Met communicatiebureau LVB networks heb ik een 'hysterische' kerstvideo opgenomen, deze video is nu genomineerd voor de Grand Prix Content Marketingprijs.

Hoe belangrijk is uiterlijk voor jou?

Poeh... Representativiteit hoort bij mijn werk, maar is niet het allerbelangrijkste. Mijn uitdaging is om mijn werk inhoudelijk goed te doen en als ik moet presenteren wil ik me er goed bij voelen. Kleding en uiterlijke verzorging helpen daarbij. Op de rode loper, zoals onlangs bij de nieuwe film van James Bond 'Spectre', speelt je verschijning natuurlijk wel een belangrijke rol. Ik heb ook diverse haarstukken, net als zoveel BN'ers, en probeer er altijd goed uit te zien. Ik ga nooit naar een première zonder extra wimpertoevoeging.

Hoe bepaal je je kledingkeuze?

Ik heb een bepaalde stijl: klassiek vrouwelijk. Jurkjes zijn mijn favoriete kledingstuk, omdat ik dat gewoon mooi vind staan. Voor opdrachten is er dikwijls een stylist die de kleding verzorgt of zegt de opdrachtgever waar hij de voorkeur aan geeft. Ik houd erg van natuurlijke materialen zoals wol. Daarnaast let ik op de belijning van kleding en kies ik voor kwalitatieve en tijdloze merken zoals Top Vintaged, Luisa Spagnoli, Escada, Burberry of Scapa. ▶

“Ik ben mijn eigen brand”

JEANS: TIMEZONE | BLOUSE: ESPRIT | PONGHO: MCGREGOR | SNEAKERS: OMODA | HET HING: SOYL | JEWELRY: RING, ARMBAND EN RIEMPE: VERSTEECH | TAS: JENNY

Voor de eerste look is stijlicoon Brigitte Bardot het voorbeeld. BB's imago werd vooral bepaald door haar blonde haren die ze in haar jonge jaren dikwijls half los droeg, waarbij de kruin werd getoupeerd en voor volume zorgde. Haar ogen waren omlijnd met zwarte kajal en tezamen met haar volle lippen droeg dat bij aan een zwoele sensuele look.

Haar stijl was natuurlijk, wat werd versterkt door haar uitstraling die natuurlijk oogde. Zo liep ze graag op blote voeten, had ongekamde haren en was haar pruilmondje typerend.

MAKE-UP

Typerend voor de look zijn de hoekige wenkbrauwen en volle lippen. De make-up oogt natuurlijk en de kleuren oogschaduw zijn afgestemd op de kleding. De huid is licht, wat jeugdig oogt. Een lichte bruine eyeliner maakt de ogen sprekend. De blush op de wangen versterkt de natuurlijke look.

KAPSEL

Om het juiste kapsel te creëren is er gekozen voor een blonde pruik. Met een kruinklem wordt volume gecreëerd. Het haar wordt over de kruinklem gekamd en vastgezet. De rest van het haar valt golvend en natuurlijk.

MARIJKE

“Geweldige look! Ik had niet gedacht dat het zo mooi zou zijn. Ik voelde me jonger en had zin om met mijn paard te draven in de wei. Ik vond altijd dat ik op mijn leeftijd geen spijkerbroek kon dragen omdat ik bang ben voor de opmerking ‘vanachter lyceum en van voren museum’. Maar ik merk dat ik me lekker voel in deze set en zou het in mijn vrije tijd zo dragen. Verrassend genoeg past deze look goed bij mijn innerlijk.”

Het is stijlicoon Chanel die model staat voor de tweede imago-verandering. Als Françoise verstond Chanel als geen ander de verfijning met eenvoud een klassieke stijl te creëren. De ontwerpen van Chanel staan voor elan, stijl en raffinement. Bij het samenstellen van de kledingset is er rekening gehouden met iconische items zoals het Chanel jasje en parelsnoeren. Uiteraard is alles overgoten met een modern sausje.

MAKE-UP

De eyeliner en rode lippen zijn typerend voor de Chanellook. Op het ooglid komt een zachte lichte tint en de arcadeboog wordt aangezet met een donkerpaars waardoor diepte aan het oog wordt gegeven. De highlight op de neusbrug en boven de cupidoboog en de jukbeenderen versterken de glamourlook van de jaren 50.

KAPSEL

Een pruikje met krullen aan de onderkant versterkt het gecreëerde imago en past bij de typerende klassieke look.

MARIJKE

“Ik voel me een welgestelde dame uit het Gooi of Aerdenhout. Een moderne Chanellook, enigszins klassiek en klaar voor een potje bridge of golf.”



“Ik heb de ‘ballen’ en de guts”

BROEK GESTUZ | BLOUSE YAYA | COLBERT EN TASJE ATOS LOMBARDINI | PUMPS
ARMANI JEANS | RIEM VERSTEEGH | KETTINGEN, ARMBAND EN OORBELLEN WINGSBYOU

JEANS PARA MI | TOP REPLAY | COLBERT REPLAY ZONE OFF | ENKELLAARSJES INVITO | HANDSCHOENEN
LAIMBOCK | RIEM VERSTEEGH | COLLIER VJR | ARMBAND MI MONEDA



Geen stijlicoon deze keer maar een stijlgevoel die zorgt voor het derde imago, namelijk die van powervrouw. De inspiratie voor deze look komt van de diverse Bondgirls. Bondgirls zijn zelfverzekerd, vrouwelijk, stoer, niet voor de poes, pittig en ad rem. Vrouwen, die zowel tegenspeler als bondgenoot kunnen zijn van James Bond. &

MAKE-UP

Een krachtige make-up waarbij de ogen de blikvangers zijn. De smokey eyes en de donkere matte lippen geven het stoere accent wat past bij een Bondgirl.

KAPSEL

Grijs als haarkleur is helemaal de trend en zeker in combinatie met dit korte kapsel oogt het geheel stoer, vrouwelijk en vlot. Een Bondgirl waardig.

MARIJKE

"Grijs is het nieuwe blond. Een super hippe look, niemand die me zo zal herkennen."